

EUROPEAN LANDSCAPES 2/3

TRAINING FOR TOURISM AND CULTURAL IDENTITY

Parti per un tirocinio GRATUITO all'estero!**REQUISITI OBBLIGATORI:**

- essere neodiplomati, neo qualificati o frequentanti l'ultimo anno di un istituto tecnico o professionale (anche serale)
- essere residenti nella Regione Lombardia
- avere un'età compresa tra i 18 e i 29 anni
- possedere competenze di base negli ambiti del progetto
- possedere competenze linguistiche nella lingua del Paese di accoglienza o di lingua veicolare

GLI STAGE SARANNO SVOLTI NEI SEGUENTI AMBITI:

- Promozione del territorio e sviluppo sostenibile
- Offerta turistica
- Ricettività
- Servizi ai turisti

CERTIFICAZIONI

I percorsi formativi dei partecipanti saranno validati attraverso la procedura ECVET, il rilascio dell'Europass-Mobility e degli attestati rilasciati da Mistral e dagli enti accoglienza.

Ai neodiplomati sarà rilasciata la certificazione delle competenze acquisite durante lo stage.

**PARTENZE : 2021 / 2022****EUROPEAN LANDSCAPES - 2 - Partenze entro il 27 ottobre 2021**

Stage di 1 mese: Polonia 8 posti, Lituania, 3 posti Spagna 9 posti, Cipro 2 posti, Regno Unito 10 posti, Francia 6 posti, Irlanda 7 posti

Stage di 3 mesi: Irlanda 1 posto

EUROPEAN LANDSCAPES - 3 - Partenze entro il 27 settembre 2022

Stage di 1 mese: Irlanda / Regno Unito / Danimarca 34 posti
Francia / Germania / Spagna / Cipro / Portogallo 58 posti
Polonia / Rep. Ceca / Lituania 18 posti

Stage di 3 mesi: Irlanda / Regno Unito 4 posti
Francia / Germania / Spagna 6 posti

155 posti per 1 mese e 11 posti per 3 mesiWWW.EUROPEANLANDSCAPES.EU**Mistral Soc. Coop. Sociale Onlus**

Via N. Tommaseo 2/a - 25128 Brescia - info@mistralcoop.eu

Cofinanziato dal
programma Erasmus+
dell'Unione europea

EUROPEAN LANDSCAPES 2/3

TRAINING FOR TOURISM AND CULTURAL IDENTITY

EUROPEAN LANDSCAPES: è arrivato alla sua terza edizione e si inserisce nella strategia a medio-lungo termine perseguita da Mistral possessore della Mobility VET Charter Erasmus plus 2017/2020

OBIETTIVI generali del progetto:

Il progetto contribuirà all'incremento della mobilità legata alla formazione professionale all'estero e a colmare il gap tra le competenze richieste dal mercato e quelle possedute a livello scolastico e a rafforzare le reti nazionali e transnazionali attraverso lo scambio di buone prassi ed esperienze.

RISULTATI attesi per i partecipanti:

- la loro crescita personale
- l'acquisizione di maggiori competenze e conoscenze sia da un punto di vista professionale che valoriale
- una maggior qualificazione e spendibilità sul mercato del lavoro

STORYTELLING

L'obiettivo del progetto è che, oltre a competenze generali e tecniche specifiche, il partecipante sviluppi anche la capacità di raccontare un territorio, un servizio, un museo, un paesaggio, un prodotto turistico o enologico o gastronomico, sempre nel settore specifico di attività: per esempio un cuoco dovrà riuscire a fare storytelling dei piatti e della cucina locale, un cameriere del locale in cui lavora, uno studente di relazioni internazionali e marketing o di amministrazione finanza e marketing potrà fare una presentazione accattivante dell'azienda ospitante attraverso l'attività di storytelling

ATTIVITÀ PROPOSTE.

- Attività formative pre partenza
- Work-based learning nell'ambito della valorizzazione del territorio con particolare riferimento ai beni ambientali, paesaggistici, storico-artistici per lo sviluppo di competenze per la promozione del territorio, del patrimonio e della cultura locale nell'ottica di sostenibilità ambientale anche attraverso l'uso di tecniche di comunicazione e di marketing turistico.
- Partecipazione al corso OLS, Online Linguistic Support
- Attività di follow up

DOVE SI VOLGERANNO I TIROCINI

Camere di Commercio e Turismo; uffici di informazione turistica; agenzie di incoming; organizzazione di tour in bicicletta, di visite guidate e spettacoli; organizzazioni di eventi culturali; start up nell'ambito della mobilità sostenibile; agenzie di viaggio, tour operator; musei; hotel; ostelli; ristoranti; agenzie di marketing digitale e di web design; gallerie d'arte; associazioni culturali; etc...

INFORMAZIONI E BANDI

maggiori informazioni sul progetto, sulle attività svolte e sui bandi di selezione sono disponibili sui siti www.europeanlandscapes.eu - www.mistralcoopsociale.it

Testimonianze dei partecipanti sulla pagina facebook e su Instagram

<https://www.facebook.com/TrainingsinEurope>

https://www.instagram.com/erasmus_european_landscapes/